

WIR SUCHEN SIE!

Wir wollen nicht nur für unsere Kunden erste Wahl sein, sondern auch für unsere Mitarbeiter. Deshalb sorgen wir für ein innovatives und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld, das fordert, fördert und motiviert. Bei Humbaur profitieren Sie von der täglichen Auseinandersetzung mit unseren Produkten. Darüber hinaus bieten wir Ihnen vielfältige Qualifizierungsmöglichkeiten, damit Sie Ihr Karriereziel bei Humbaur erreichen.

Content Marketing Manager (m/w/d)

IHRE AUFGABEN

- Inhaltliche Planung und Erstellung von Landing Pages und Inhalten für unsere Websites, Social-Media-Kanäle und Newsletter unter SEO-Aspekten
- Konzeptionelle und inhaltliche Weiterentwicklung der Websites und des Online-Shops
- Qualitätskontrolle vorhandener und neuer Inhalte (Inhalt, Funktionalität, Technik)
- Analyse der Web-Kennzahlen und Ableitung von Maßnahmen zur Zielerreichung
- Erstellen, Pflegen und Auswerten von SEA-Kampagnen
- Übersetzungsmanagement
- Erstellung von Händleranschreiben, Pressemitteilungen, Content-Marketing-Beiträgen, Bearbeitung von Presseanfragen
- Mitarbeit bei Mitarbeiter- und Händlerzeitschriften
- Agentursteuerung
- Domain-Verwaltung
- Mitarbeit bei QM-Prozessen und Datenschutz im Marketing

WIR BIETEN IHNEN

- Verantwortungs- und anspruchsvolle Tätigkeit mit langfristiger Perspektive
- Eigenverantwortliches Aufgabengebiet
- Arbeiten in einem engagierten Team
- Leistungs- und anforderungsgerechte Vergütung nach Vereinbarung
- Attraktives und modernes Arbeitsumfeld

Interesse geweckt?

Überzeugen Sie uns von Ihrer Qualifikation und senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Ruth Winter/ Personalleitung

E-Mail: bewerbung@humbaur.com